

Internet effizient nutzen !

Lernpartnerschaft



Dr. Siegfried Streit

Geschäftsführer der Streitz Consult GmbH

Öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger

Sebastian Keller

Mitarbeiter Systemintegration

Brühl, 21.04.2005

Inhalte

I. Kernmerkmale des Internets

Verlegereigenschaft, Unmittelbarkeit

II. Suchen im Internet

Wichtige Suchmaschinen, Meta-Suchmaschinen, logische Operatoren, Ausschluss von unerwünschten Treffern, erweiterte Suchmöglichkeiten

III. Qualitätssicherung

Prüfung der Ergebnisse auf Brauchbarkeit

IV. Weiterverarbeitung von Ergebnissen

Abspeichern von Seiten, Verwendung der Ergebnisse, Formatierung

V. Weitere Anwendungen

Updates für Anwendungen, Technische Referenzen, Anleitungen

VI. Sicherheit

Risiken, Einstellungen für Internet-Browser

I. Kernmerkmale des Internets

- Jeder ist sein eigener Verleger.
 - Es gibt faktisch keine Kontrolle.
 - Informationen sind unmittelbar und direkt.
- => Informationsmenge wächst rasant
- => Neue Methoden sind zum Umgang mit dem Medium Internet notwendig.

II. Suchen im Internet

- Vorstellung und Vergleich von wichtigen Suchmaschinen (Google, Web, Lycos, Paperball)
- Meta-Suchmaschinen (Metager)
- Logische Operatoren zur verknüpften Suche
- Ausschluss von unerwünschten Treffern
- Erweiterte Suchmöglichkeiten
- Reduzierung der Treffermenge
- Suchen in Ergebnissen

Einführung

VoIP = **V**oice **o**ver **I**nternet **P**rotocol
= Sprach-Kommunikation mit dem Internet-Protokoll

Was ist neu?

- Digitalisierung schon bei ISDN: Schaltung einer Leitung

Teilnehmer ————— Teilnehmer

- Versand von Paketen

Teilnehmer Teilnehmer

Suchmaschinen – www.google.de



Suchmaschinen – www.lycos.de

The screenshot shows the Lycos.de homepage in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://www.lycos.de/". The page features the Lycos logo with the tagline "meet you there" and a small dog icon. Navigation tabs include "E-Mail & Chat", "Suche", "Live! Lycos", "Webhosting", "Entertainment", and "Shopping". A yellow banner below the navigation tabs reads "Neu bei Lycos: Jeden Tag ein neues Kostentier! Top Angebote! Lycos Kostentierwochen". The central search area is titled "Websuche:" and includes a search input field, a "Go" button, and radio buttons for "Deutsch", "Weltweit", "News", "Bilder", "Produkte", and "Webkatalog". To the left of the search area are links for "Webkatalog", "News Suche", and "LiveSuche". To the right are links for "Erweiterte Suche", "Salto anmelden", and "Lycos sim search". Below the search area, the page is divided into several sections. On the left, there are "Internetzitate" (Lycos DSL, Lycos Online) and "Lycos Top-Themen" (Auto, Chat, E-Mail, Games & Fun, Geld & Börse, Gesundheit, Immobilien). The main content area features a "Kostenlos Astroberatung" advertisement with a "KOSTENLOS 0,-€" badge, a "Gratis games" advertisement with a "KOSTENLOS 0,-€" badge, and a "Lycos Login" section with fields for "Nutzername", "Passwort", and "E-Mail", along with "Registrieren" and "Go" buttons. At the bottom, there are advertisements for "Lycos premium", "Lycos internet", and "Lycos top themes".

Suchmaschinen – www.web.de

The screenshot shows the www.web.de homepage in a Microsoft Internet Explorer browser window. The address bar displays "http://web.de/". The page features a blue header with the "WEB.DE" logo and navigation links for "Web", "Bilder", "Produkte", "Verzeichnis", and "Nachrichten". A search bar is prominently displayed with a "suchen" button. Below the search bar, there are radio buttons for "Seiten auf Deutsch", "aus Deutschland", and "weltweit". The main content area is divided into several sections: "Schlagzeilen" (Headlines) with a "Dienstag, 10:19" timestamp, featuring news items like "Schwarzer Rauch - Das Unfallszenario nimmt einen neuen Anlauf", "NASA will Astronauten zum Mars schicken", "Anstrengung beendet: Kärntners nach der Tour 2005", and "Grada will unbedingt zum Grand Prix". Other sections include "SmartSurfer 3.0", "WEB.DE DSL", "Online Sicherheitscheck", "Lottoservice", "Kleinanzeigen", "WEB.DE Exklusiv", and "WEB Club". On the right side, there is a "WEB.DE Freiezeit" section with a login form for "WEB.DE Nutzer" and a "POWER" advertisement for "40 & Testieger".

Vergleich der Suchmaschinen

- grundlegende Suchfunktionen sind gleich
- wesentlicher Unterschied:
 - Anzahl der gefundenen Treffer

Beispiel: weltweite Suche nach „VoIP“

	google.de	lycos.de	web.de
Trefferanzahl	26.300.000	1.714.360	1.576.295

Nachrichtensuche – www.paperball.de

Machen Sie Paperball zu Ihrer Startseite

Suchen

deutschsprachige unimultilingual Web
 englischsprachige alle

Schlagzeile

Anzeige

Marktplatz

Anzeige

Zuletzt gesucht:

Stichern Ihre Tasten

LYCOS

JETZT 4 WOCHEN GRATIS TESTEN!

AMANGO.DE

DVDs leihen, so viele Sie wollen!

Internet Archive – Wayback Machine

- Archivierung von Internet-Seiten seit 1996
- <http://www.archive.org/web/web.php>



Meta-Suchmaschinen

- Suchanfrage an mehrere Suchmaschinen gleichzeitig
- zentrale Sammlung der Ergebnisse
- Eliminierung von Doubletten
- einheitliche Darstellung der Ergebnisse

Suchen mit Google – Vorüberlegungen



- Suchen im gesamten Internet oder im deutschsprachigen Raum
- Anzahl der Suchbegriffe
- Beachtung der Reihenfolge der Suchbegriffe

Suchen mit Google – Suchfunktionen I

- Zusammenhängende Suchbegriffe oder Phrasen
 - "VoIP Tarife"
- Platzhalter (Suche nach Antworten auf Fragen)
 - "VoIP bedeutet *"

Suchen mit Google – Suchfunktionen II

Logische Verknüpfungen

- **AND**-Verknüpfung
 - VoIP Tarife Sipgate
- **OR**-Verknüpfung
 - VoIP **OR** "Voice over IP"
- **NOT**-Verknüpfung
 - VoIP **-**ebay

Besondere Google – Suchfunktionen

- Definitionssuche
 - **define:** VoIP
- Suchen innerhalb einer Webseite
 - VoIP **site:**http://www.microsoft.com
- Ausblick: Suche nach Gewerbe und Dienstleistungen vor Ort
- Übersicht über alle Google-Funktionen
 - Suchbegriff: Google Funktionen

Google – Interpretation der Ergebnisse

The image shows a Google search interface for the query "voip tarife". The search bar contains the text "voip tarife" and a "Suche" button. Below the search bar, there are options for "Suche: Das Web", "Seiten auf Deutsch", and "Seiten aus Deutschland". The search results are displayed under the heading "Web" and show "Ergebnisse: 1 - 10 von ungefähr 503.000 für voip tarife. (0,09 Sekunden)".

Annotations with arrows point to various elements of the search results:

- Anzahl der Treffer**: Points to the number of results (503.000).
- Werbeanzeigen**: Points to the advertisement section on the right side of the results.
- Seitentitel**: Points to the title of the first search result: "VoIP ab 0,89 Ct/Min".
- Text der Seite**: Points to the snippet of the first search result: "in das dtl. Festnetz. Sekundengenau. Auslandsgespräche ab 1,51 Ct/Min".
- Link zu thematisch ähnlichen Seiten**: Points to the "Ähnliche Seiten" link below the first result.
- Link zur gespeicherten Seite**: Points to the "Im Cache" link below the first result.
- Größe der Seite**: Points to the size information "24k" below the first result.
- Adresse**: Points to the URL "www.pressetext.de/pte.mc?pte=040602021" below the first result.

The search results include:

- VoIP ab 0,89 Ct/Min** (Advertisement) from dis.net. Snippet: "in das dtl. Festnetz. Sekundengenau. Auslandsgespräche ab 1,51 Ct/Min".
- Sie suchen VoIP- günstig?** from www.voip-aktuell.com. Snippet: "Hier sind Sie richtig. Vergleich von verschiedenen Anbietern".
- pressetext.de - Nachrichtenagentur und Presseverteiler**. Snippet: "... eine Online-Abfrage über die günstigsten VoIP-Tarife eingerichtet. ... Noch verwirrender sind die Tarife der unterschiedlichen VoIP-Anbieter für Kunden, ...".
- Billig-Tarife.de - VoIP. Kostenlose Telefonie gewinnt an Bedeutung**. Snippet: "Die Provider mit den wichtigsten Angaben über das Unternehmen".
- www.sipgate.de**. Snippet: "Die erste deutsche Internettelefongesellschaft. Kostenlos!".
- VoIP Internettelefonie**. Snippet: "Telefonieren auch Sie jetzt ab 0 Ct/Min über das Internet!".

Google – Suchen in Ergebnissen

Immer noch zu viele Ergebnisse ?

[Voice-Over-Internet Protocol](#) - [[Diese Seite übersetzen](#)]
... VoIP allows you to make telephone calls using a computer network, ...
VoIP converts the voice signal from your telephone into a digital signal that ...
[www.fcc.gov/voip/](#) - 48k - 17. Apr. 2005 - [im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Gooooooooooooo**gle** ▶

Ergebnisseite: [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [Vorwärts](#)

Kostenlos! Google Desktop Search: Durchsuchen Sie Ihren Computer. [Hier Download](#)

Findet: [E-Mails](#) [Dateien](#) [Media-Dateien](#) [Web-Seiten](#) [Chat](#) [PDF](#)



[In den Ergebnissen suchen](#) | [Sprachtools](#) | [Suchtipps](#)

III. Qualitätssicherung

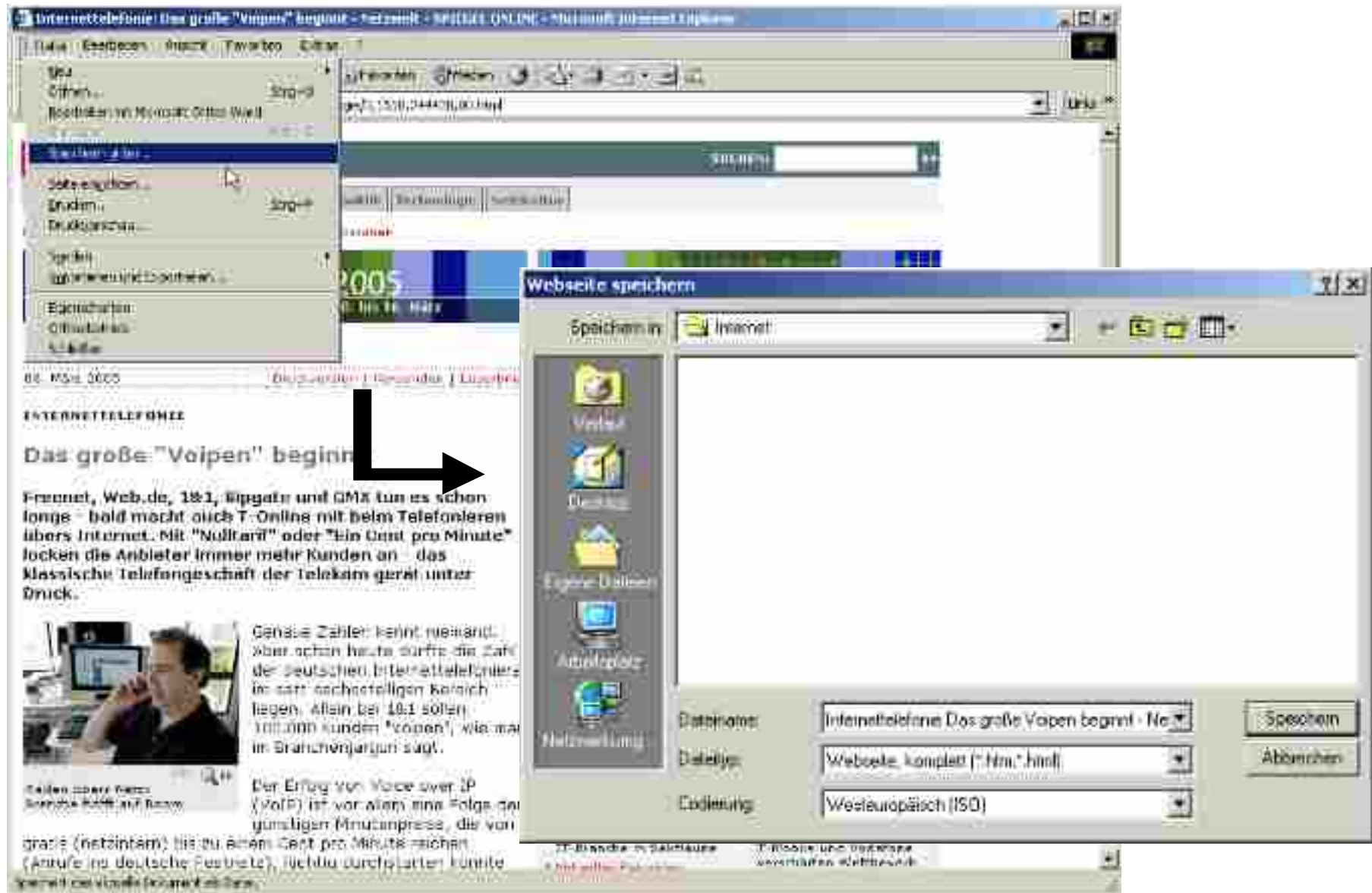
Hauptkriterium: **Vertrauenswürdigkeit** der Seite

- Offizielle Seiten (Behörden, Regierungen, Hochschulen, Institutionen)
- Sponsor der Seite (Print-Presse, Hersteller)
- Verweise auf Seite – Weitergabe der Vertrauenswürdigkeit (Hersteller verweist auf Erklärungen/Erläuterungen von Dritten)
- Konzept, Aufbau
- Objektivität
- Widerspruchsfreiheit
- Vergütungspflichtiger Inhalt?
- Abgleich der Ergebnisse

IV. Weiterverarbeitung von Ergebnissen

- Speicherung von Internet-Seiten
- Handhabung der abgespeicherten Dateien durch das Betriebssystem Windows XX
- Verwendung der Ergebnisse in Microsoft Word
- Änderung der Formatierung in Word
- Umwandeln von Tabellen in Text

Abspeicherung von Internet-Seiten



Handhabung durch das Betriebssystem

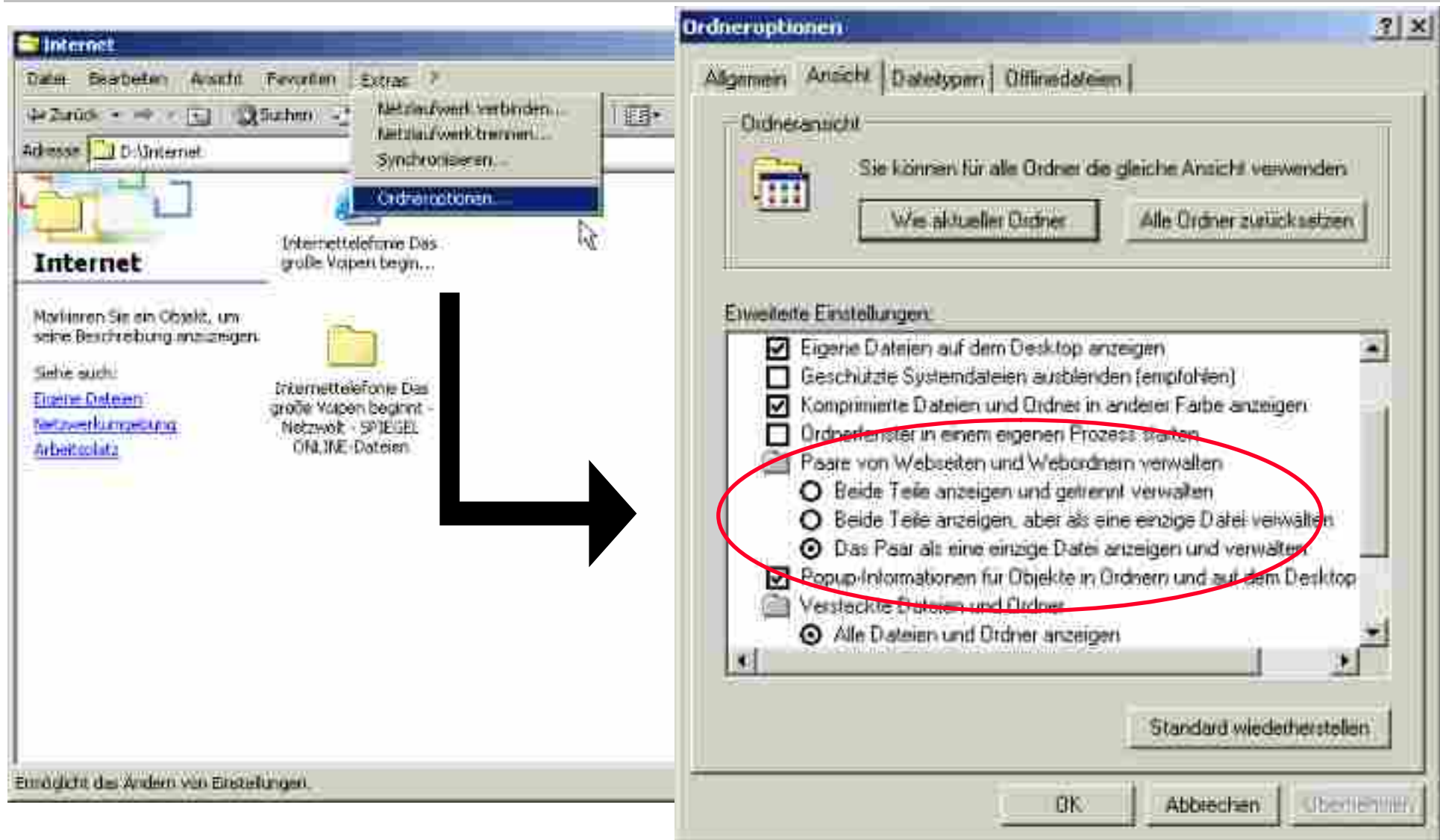


Abspeicherung als:

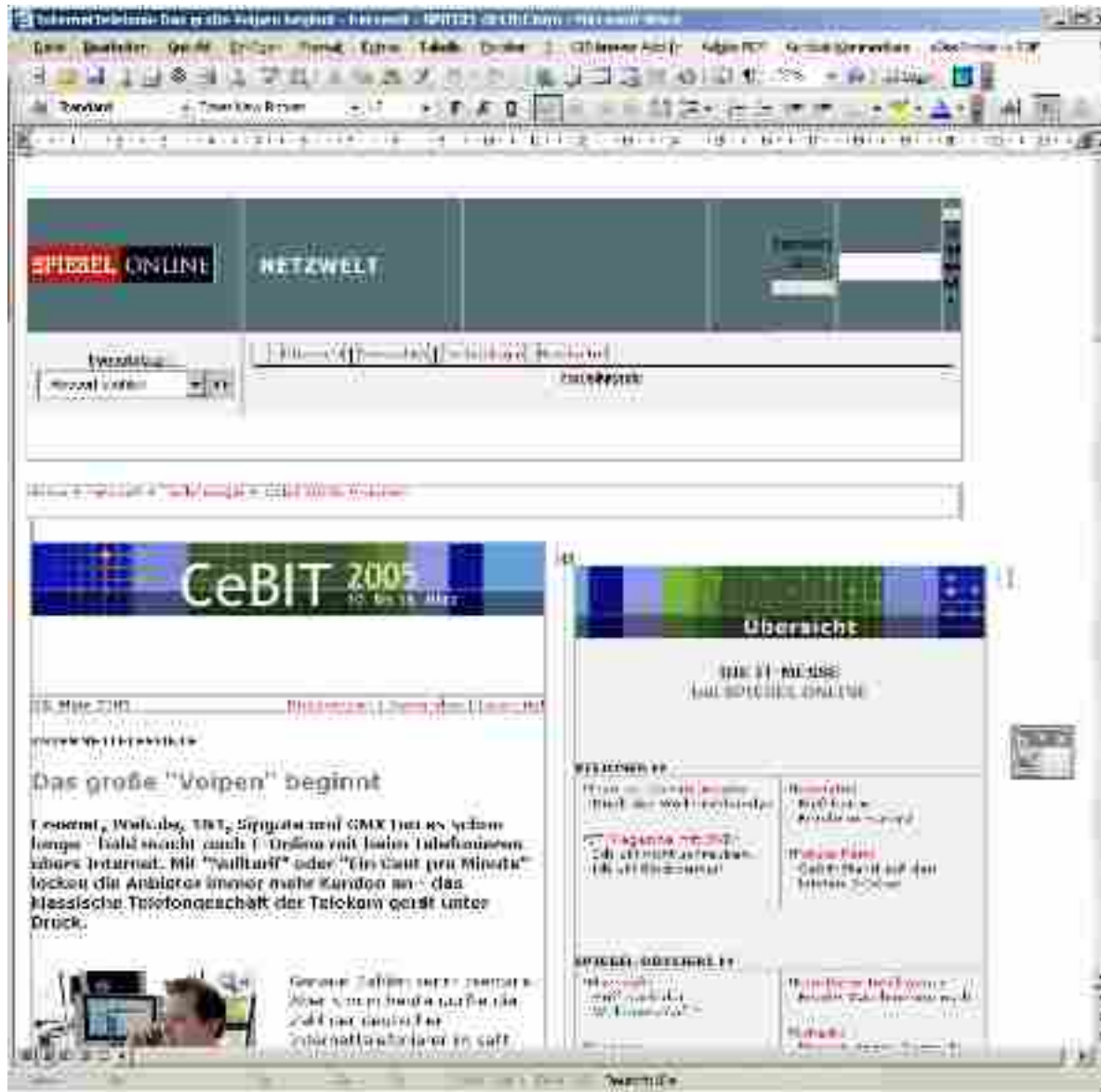
- Webseite im HTML-Format
- Ordner: beinhaltet die auf der Seite eingebetteten Grafiken

Beim Löschen eines Teils wird der andere Teil standardmäßig mit gelöscht!

Änderung der Handhabung

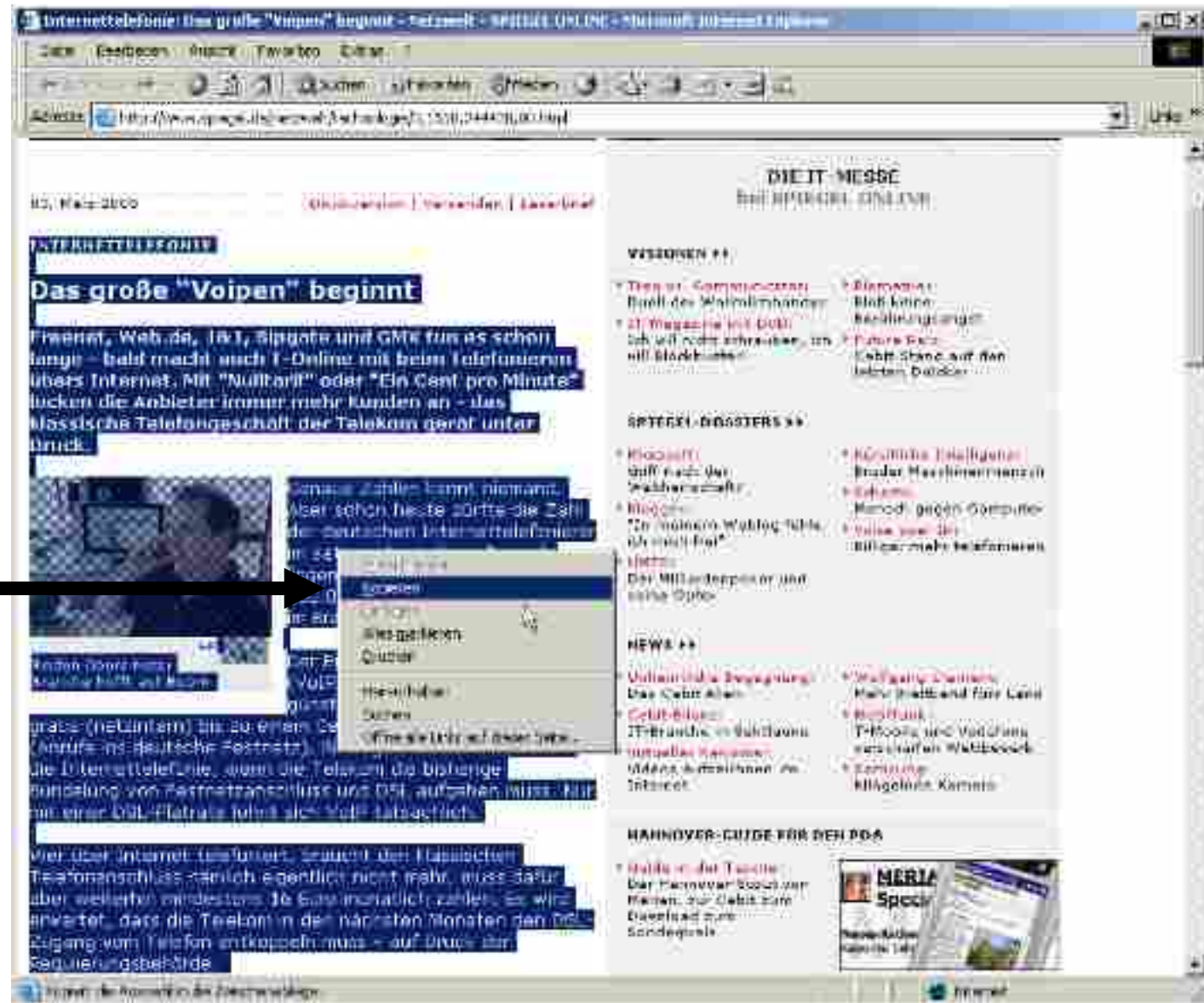


Weiterverwendung in Microsoft Word I

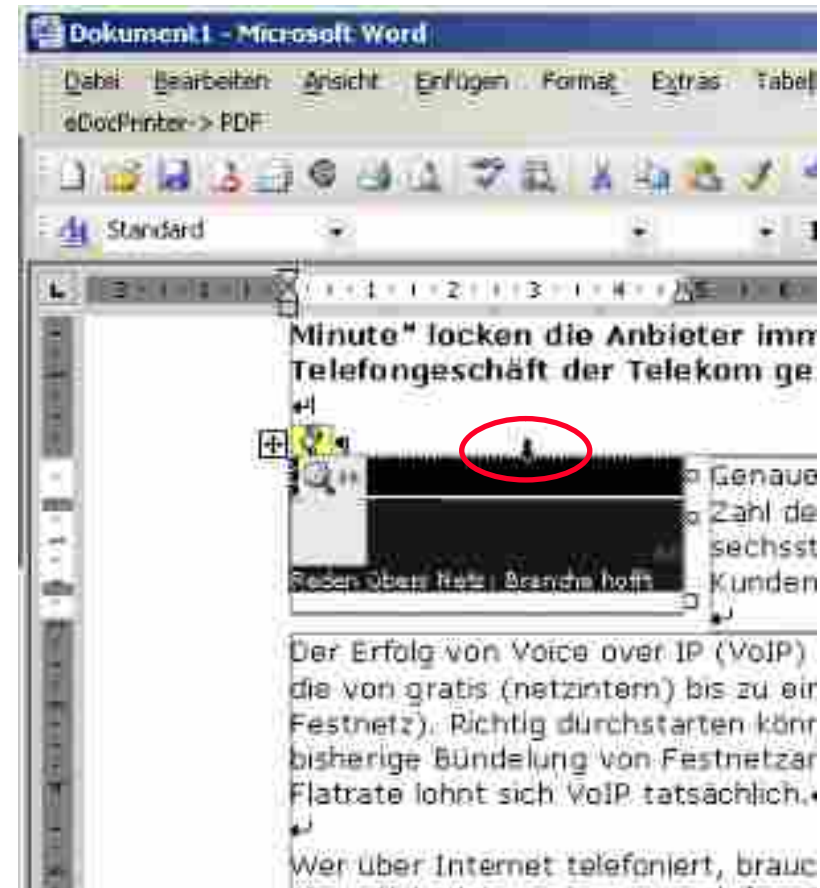


Weiterverwendung in Microsoft Word II

1. Markierung des Textes auf der Internetseite
2. Kopie durch Strg +C

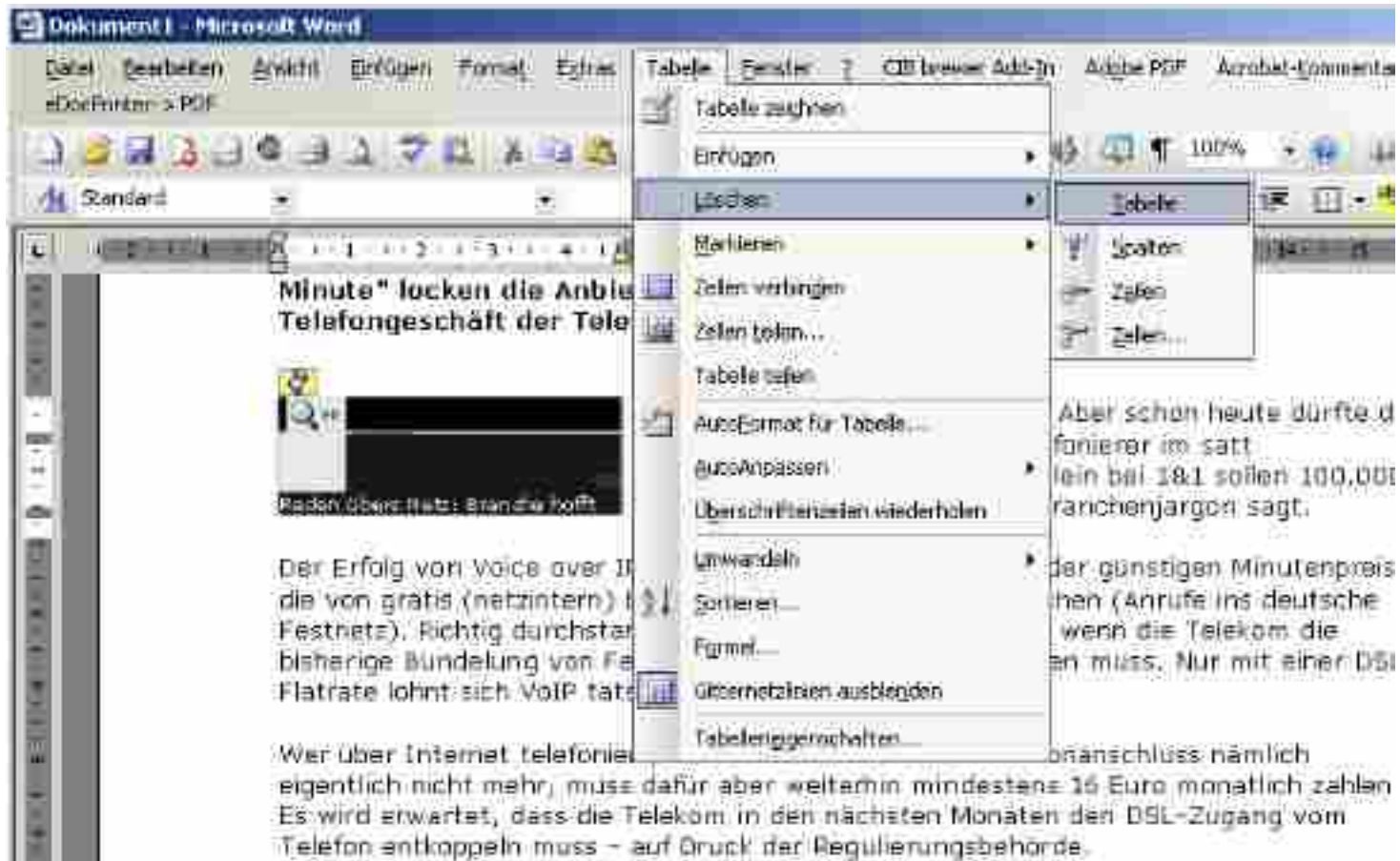


Microsoft Word – Änderung der Formatierung I

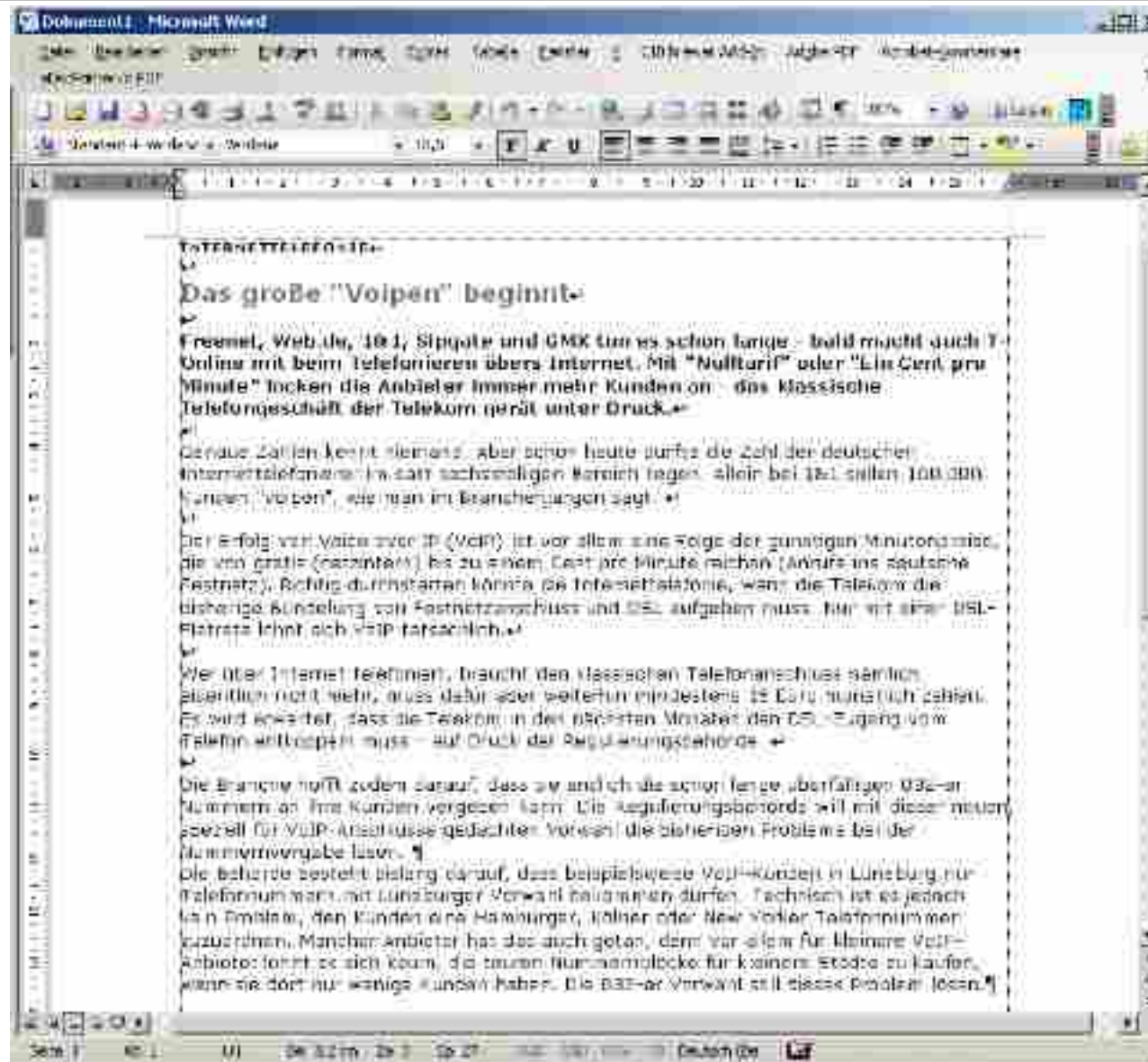


1. Löschen der Bilder
2. Markieren der Tabelle

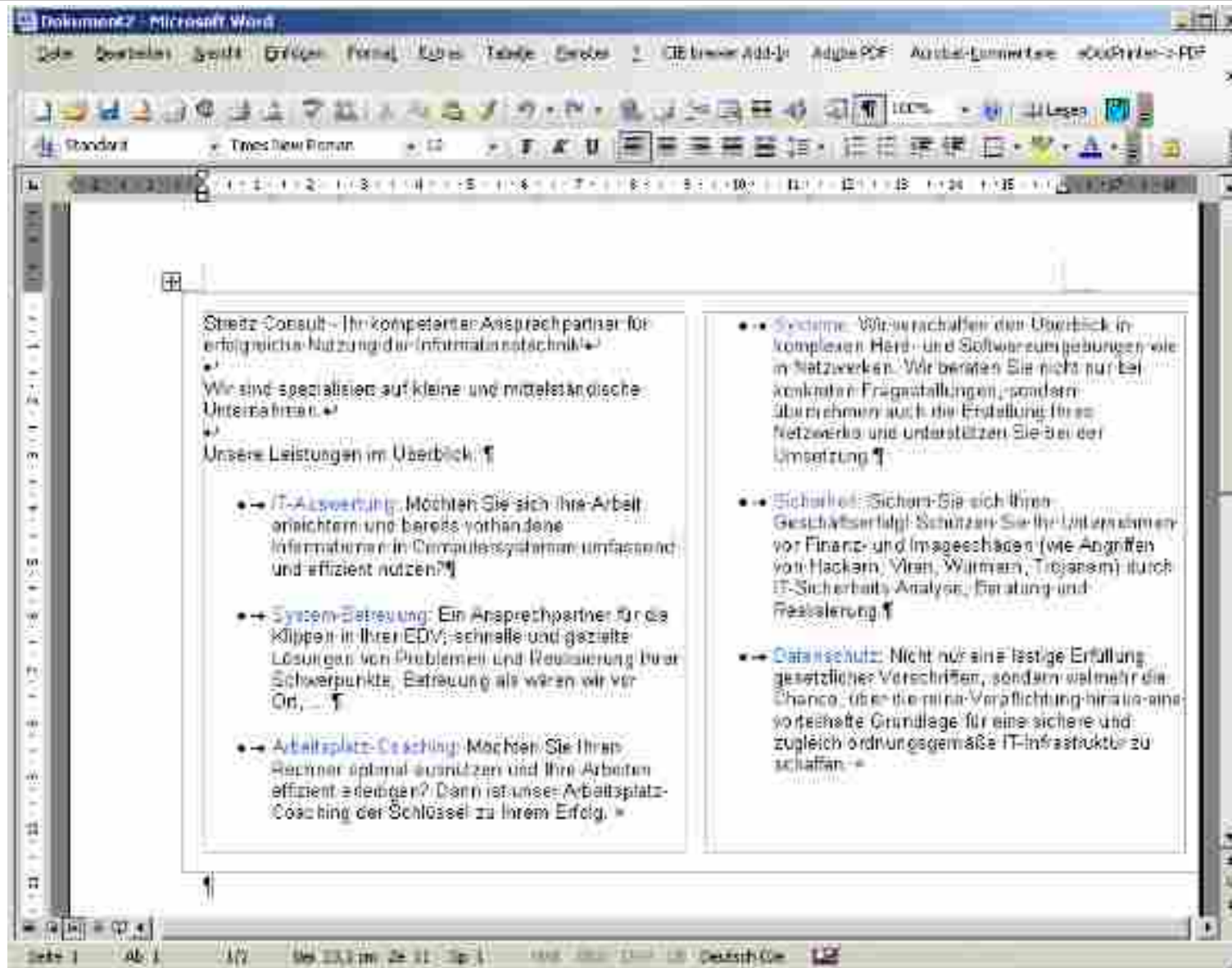
Microsoft Word – Änderung der Formatierung II



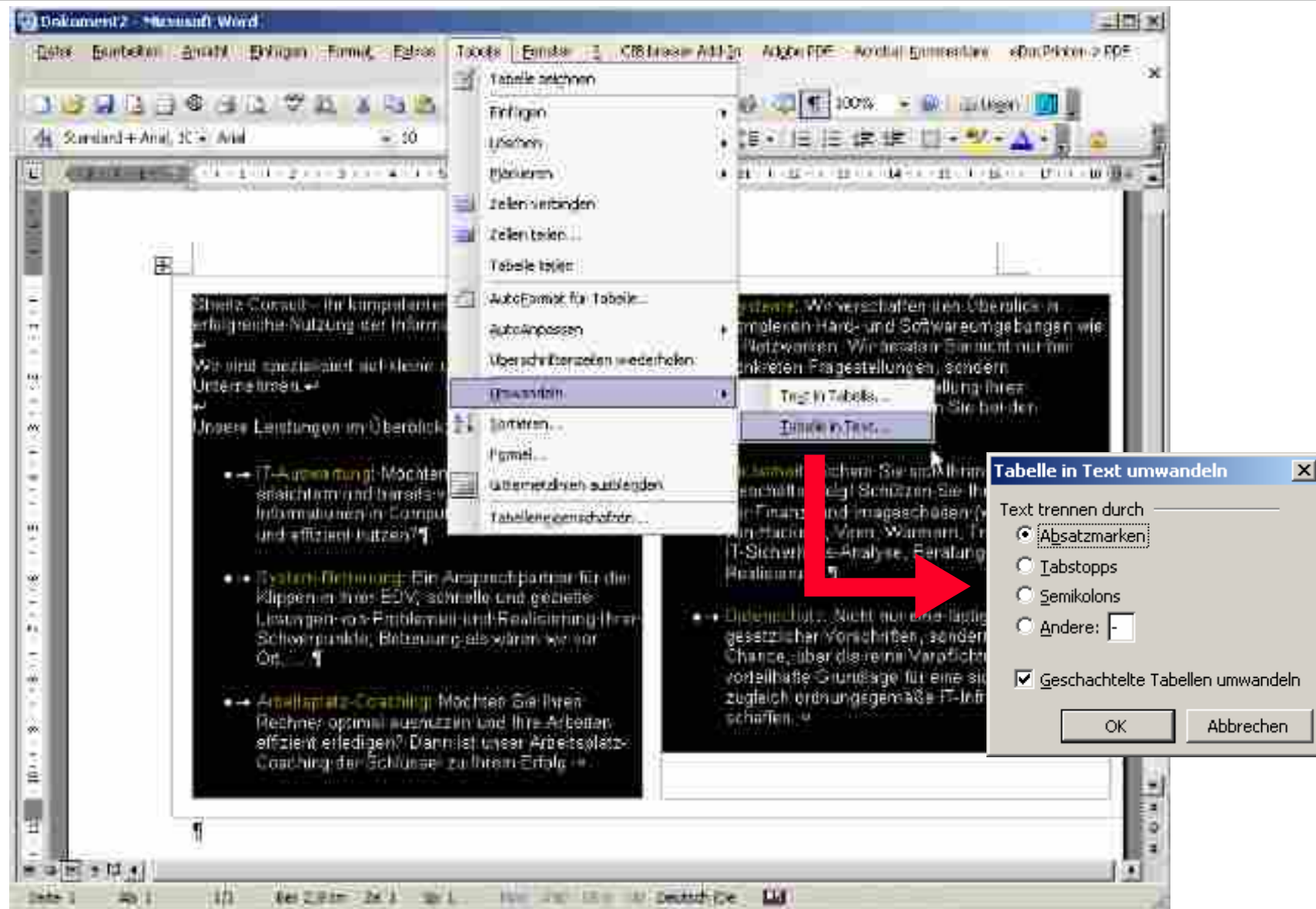
Microsoft Word – Änderung der Formatierung III



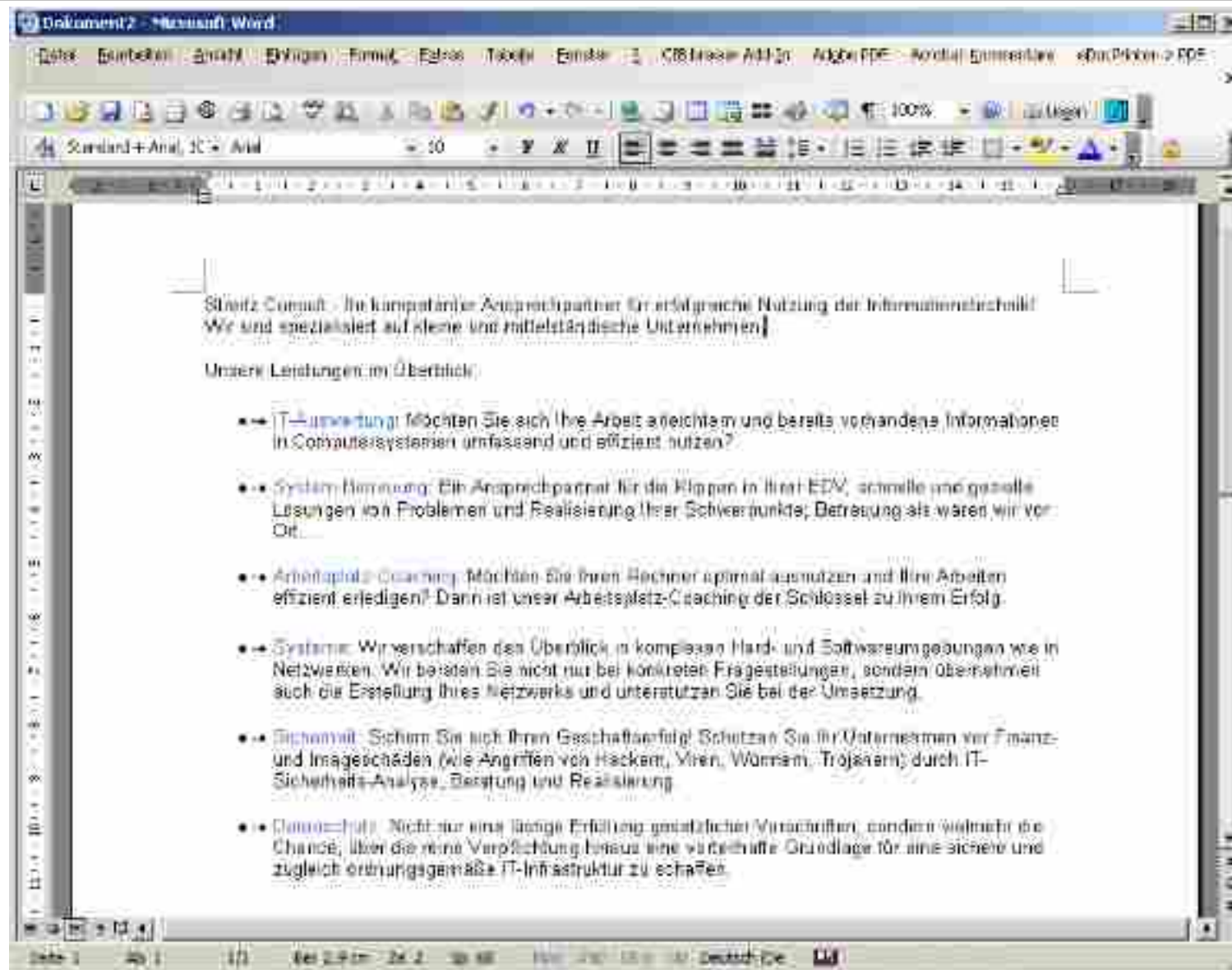
Microsoft Word – Tabellen umwandeln I



Microsoft Word – Tabellen umwandeln II



Microsoft Word – Tabellen umwandeln II



V. Weitere Anwendungen

- Updates für Anwendungen
- Technische Referenzen, Anleitungen
- Beispiel: HTML-Seiten selbst erstellen
selfhtml.teamone.de
- Microsoft Patchseite (Downloads)
<http://www.microsoft.com/downloads/search.aspx?displaylang=de>
<http://www.microsoft.com/germany/sicherheit/default.msp>
(Sicherheitsupdates)
- Gebrauchsanweisungen
- Service

VI. Sicherheit

- Einstellungen für Internet-Browser,
- Einstellen der Sicherheitsstufe (vertrauenswürdige Sites)
- Risiken (Viren, Identity Phishing)
- Umgang mit aktiven Inhalten

Absicherung des Internet Explorers

Gefahrenquellen:

- ActiveX-Steuerelemente
 - Erlauben die Ausführung von Programmen auf dem eigenen PC über das Internet
 - Übernahme der Steuerung des PCs, Löschen und kopieren von Dateien
- JavaScript / Java-Applets
 - Ausspionieren von Kennwörtern

Ursprünglicher Zweck:

- Multimedia-Effekte auf Webseiten, Interaktivität

Testseite www.rtl.de – vorher



www.rtl.de – unsichere Elemente



Setzen des Browsers auf eine hohe Sicherheitsstufe I



Setzen des Browsers auf eine hohe Sicherheitsstufe II



Testseite www.rtl.de – danach I

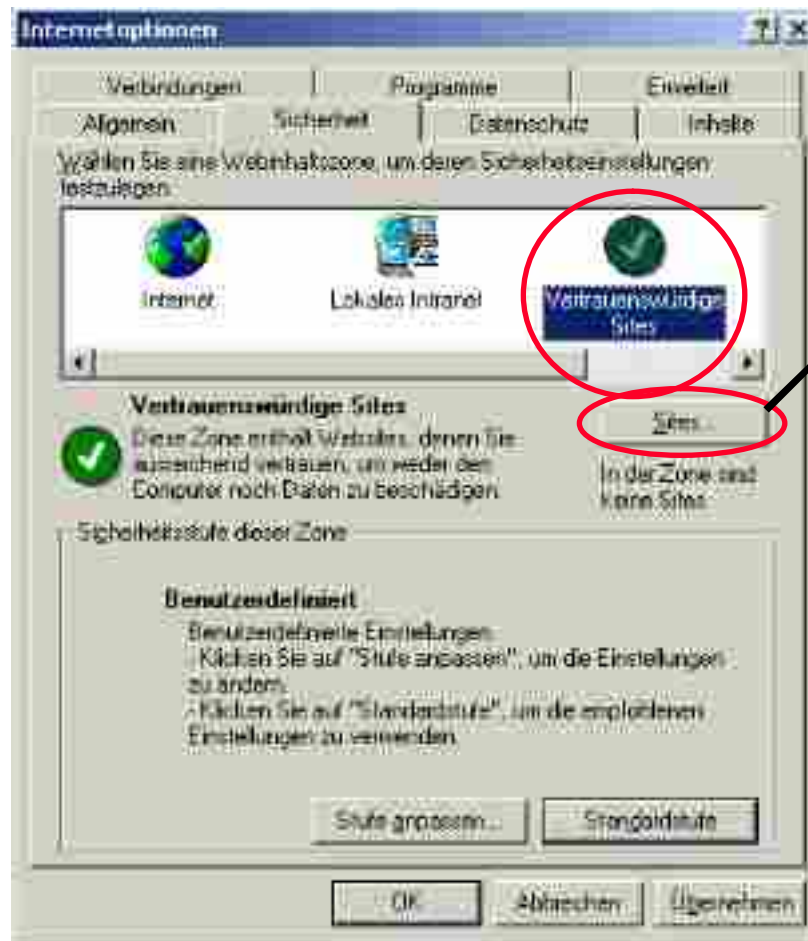
Warnmeldung erscheint



Testseite www.rtl.de – danach



Setzen des Browsers auf eine hohe Sicherheitsstufe III



www.rtl.de - vertrauenswürdig



Risiken der Internet-Nutzung

- Verbreitung von Viren über E-Mails und Internet-Nutzung binnen Stunden weltweit (www.bsi.de/av/rb/refest.htm)
- Schadenpotential sehr unterschiedlich
- Beispiele:
 - Löschung der Festplatte oder einzelner Dateien
 - Weiterversand von Viren
 - Einrichtung teurerer Verbindungen – Dialer
 - Abfangen von Informationen (Spyware, Sniffer)
- Identitätsdiebstahl (Phishing): Nachbau von Bank- und Ebay-Seiten (www.heise.de/newsticker/meldung/49049)